

Título: I.S.C.A., Deporte para Todos y Cultura en el ámbito internacional.

Autora: Cillas Morlán Ortiz (Comité de Juventud de ISCA)

Colaboración: Marco Antonio Coelho Bortoleto (INEFC – Lleida – España)

Resumen:

El Deporte para Todos está plenamente ligado a los conceptos de educación, salud y recreación. Pero además es un excelente medio de comunicación en el mundo moderno.

En 1995 nace I.S.C.A. (International Sport and Culture Association), la Asociación Internacional de Deporte y Cultura que, a diferencia de otras asociaciones de Deporte para Todos, promueve tanto actividades deportivas como culturales, proporcionando así un gran enriquecimiento y estímulo cultural a los deportistas.

ISCA pretende, utilizando el Deporte para Todos junto con actividades culturales, crear lazos de amistad, paz y entendimiento mutuo entre los pueblos de todo el mundo sin pensar en las diferencias de raza, color, sexo y/o religión.

Esta comunicación verbal se llevaría a cabo con la colaboración de Marco Antonio Coelho Bortoleto, de nacionalidad brasileña. Perteneciente al Grupo de Estudios en Gimnasia General Universidad Estatal de Campinas (UNICAMP) (miembro de ISCA) Brasil. En la actualidad dispone de una beca en el laboratorio de Praxiología Motriz del INEFC-Lleida y es además doctorando en la Universidad de Lérida.

Los materiales utilizados en la comunicación serán transparencias y diapositivas.

I.S.C.A., Deporte para Todos y Cultura en el ámbito internacional

1.- ¿Qué es el DEPORTE PARA TODOS?

"Todos los deportes para todos. He aquí una fórmula que va a ser tachada de locamente utópica. Pero me trae sin cuidado. Lo he pensado y meditado ampliamente y la considero justa y posible, de ahí que los años y las fuerzas que me resten serán empleados en hacerla triunfar",

(Pierre de Coubertain, 1919)(1)

El deporte constituye en la actualidad un concepto amplio con manifestaciones incluso divergentes, que se plasma fundamentalmente en dos grandes corrientes: el Deporte Rendimiento y el Deporte para Todos.

El deporte es generador de actitudes, comportamientos y formas de actuación. Es un instrumento de cohesión, identificación, participación e integración social. El deporte es, sin duda, un fenómeno o acontecimiento social universal, fuente permanente de relaciones sociales entre los hombres.

Pero, ¿qué es el deporte?. Una vez que se ha subrayado la importancia social del deporte, debe abordarse algo que no constituye tarea sencilla: formular una definición de lo que es.

En 1976, una resolución del Comité de Ministros del Consejo de Europa, relativa a los "principios de una política del deporte para todos", subrayaba precisamente "la naturaleza global de este concepto que enmarca formas deportivas numerosas y variadas que van desde la actividad física recreativa a la alta competición". En nuestra búsqueda de una definición de deporte partiremos de esta resolución por la que podemos distinguir:

a) **El deporte como instrumento de salud física y mental.** El valor del deporte como protector de la salud -física y mental- está universalmente reconocido, de ahí que los poderes públicos de muchos países consideren el deporte como parte de la función social de protección de la salud, una de las funciones básicas del Estado del bienestar.

b) **El deporte popular o deporte-entretenimiento.** La práctica del deporte por entretenimiento es una de las realidades sociales y humanas más importantes de la sociedad moderna. El deporte para todos o deporte popular es un hecho social espontáneo nacido en un entorno que empuja a ello. Es decir, cualquier actividad susceptible de enfrentamiento individual o colectivo puede dar lugar, cuando se dota de unas reglas de juego, a ser considerado, con su práctica, deporte. El deporte popular reclama que el ejercicio deportivo sea un elemento natural de la vida cotidiana, que la actividad deportiva esté al alcance de todos los ciudadanos, lo que exige de los poderes públicos una misión de fomento concretada mediante la dotación de espacios adecuados, la construcción de instalaciones deportivas y la organización de actividades deportivas al margen del entramado oficial.

c) **El deporte profesional; el deporte-espectáculo**. Los rasgos básicos del deporte le convierten en una actividad sumamente adecuada para la espectacularidad. Espectacularidad que trae necesariamente como consecuencia la profesionalización de los deportistas, es decir, su entrega y dedicación al deporte de tal forma que impide al sujeto fundamentar su sustento económico en otras actividades. Pero el deporte, por muy profesionalizado que esté, no deja de ser deporte; si bien esta práctica deportiva exige soluciones distintas a las que demandan otras formas, pues en el deporte-espectáculo y profesional la regla general debe ser la de su autofinanciación.

d) **El deporte de alta competición**. Aunque se ha dicho con cierta frecuencia que el deporte de alta competición conduce directamente al deporte-espectáculo y profesionalizado, no siempre es así. El deporte-marca es aquella manifestación deportiva cuyo objeto es la mejora de un determinado registro o barrera física, lo que exige el despliegue de una actividad que entraña belleza y armonía. Esta vertiente deportiva constituye a menudo un espectáculo de primera categoría, pero no hay que confundir el deporte-espectáculo con el deporte-marca, pues en los casos más importantes y típicos de aquél no se produce la lucha del individuo contra un tope físico, sino -usualmente- un juego en común que atrae la atención de una gran masa del público. Entre ambas modalidades deportivas existen también diferencias organizativas señaladas y, además, el profesionalismo se puede dar con distinta intensidad en una y otra, si bien la superespecialización y alto grado de perfeccionamiento necesario para competir en las pruebas de élite exige una dedicación de los atletas hoy prácticamente incompatibles con la situación de aficionado. **(2)**

De estas cuatro acepciones del deporte definidas por el Consejo de Europa, nos quedaremos con las dos primeras que, junto con el aspecto educativo, integran el concepto de "Deporte para Todos".

Por otro lado, el Comité Olímpico Internacional (C.O.I.) se refiere al Deporte para Todos de la siguiente manera:

"Su finalidad es lograr buena salud, buenas condiciones físicas y bienestar a través de las actividades deportivas que pueden ser practicadas por personas de sexo, edad, cultura, condición social y económica diferentes. El deporte para todos engloba todo tipo de deportes, excepto el deporte de alto nivel." **(3)**

Así pues, el denominado Deporte para Todos, se encuentra indisolublemente vinculado a los conceptos de EDUCACIÓN, SALUD y RECREACIÓN

La importancia del Deporte para Todos en el ámbito internacional, quedó perfectamente reflejada en el documento final del Congreso Olímpico del centenario (Paris, 1994), afirmando entre otras conclusiones que el lema "deporte para todos", como la propia denominación indica, debe facilitar el acceso a la práctica del deporte a todas las categorías de la sociedad, sin distinción por la edad o el sexo. **(2)**

2.- Historia del Deporte para Todos en el mundo y en España

Desde que en 1966, en una declaración de principios, el Consejo de Europa acuña el concepto "Deporte para Todos", se inicia un movimiento reconocido con el sobrenombre del segundo camino del deporte, que se va introduciendo en todos los países, y que en España tiene su primer reflejo en 1967, con la primera campaña del Deporte para Todos, que lanza Juan Antonio Samaranch desde la Delegación Nacional de Deportes, bajo el eslogan "Contamos Contigo". (4)

En 1968 el Consejo Internacional para la Educación Física y el Deporte (C.I.E.P.S.), en cooperación con la UNESCO, difunde el denominado Manifiesto sobre el Deporte. Más tarde, en los años 70, en los Boletines de la Federación Internacional de Educación Física (F.I.E.P.), se abrió una sección denominada Deporte para Todos. Y finalmente, en 1975, en la Primera Conferencia de Ministros Europeos responsables del Deporte, realizada en Bruselas, se aprobó la **Carta Europea del Deporte para Todos**. En ella se resalta el derecho de todo individuo a la práctica del deporte y la obligación de los gobiernos de fomentar la creación de estructuras nacionales para el desarrollo y la coordinación del Deporte Para Todos.

En España podemos establecer varias etapas en la vertebración del Deporte Para Todos; la primera va desde 1967 a 1979; la segunda desde 1979 a 1990; la tercera desde 1990 a 1995; y la cuarta desde 1995 en adelante.

La carencia de una tradición asociativa, salvo excepciones, y la nula o escasa atención que los poderes públicos prestan al Deporte para Todos desde 1967 a 1979, configuran un panorama en España que nos hace evolucionar a remolque de otros países.(4)

En 1977, se celebra la Asamblea General del Deporte en Madrid, cuyas conclusiones se plasman en la Ley General de la Cultura Física y del Deporte de 1980. Es destacable el hecho de que el Libro Blanco del Deporte, publicado en 1978, manifestaba: "se defiende un desarrollo equilibrado del Deporte de Alta Competición y no del Deporte para Todos, considerando que éste no es un simple medio para potenciar a aquél, sino que constituye un fin en sí mismo".

La Constitución de 1978 incorpora el deporte obligando a los poderes políticos a su fomento. Esta incorporación se da en una parte dedicada al derecho a la salud, lo cual parece indicar una clara referencia a la práctica deportiva como mejora de la calidad de vida.

El texto constitucional es el primer paso hacia la construcción posterior de un ordenamiento jurídico-deportivo, a partir de la Ley General de la Cultura Física y del Deporte de 1980 y, 10 años después, en la Ley de Deporte de 1990. A raíz de la Ley General de la Cultura Física y del Deporte se crean las agrupaciones deportivas como asociaciones privadas constituidas por personas relacionadas por vínculos de carácter profesional o social para desarrollar actividades físico-deportivas no limitadas a un solo ámbito, modalidad o disciplina y para promocionar el Deporte para Todos.

De esta manera se ponen en marcha, sobre todo en barrios y centros de enseñanza, multitud de agrupaciones deportivas, que suponen el caldo de

cultivo de un nuevo tejido asociativo. Pero son sin duda los Ayuntamientos democráticos a partir de 1979 los que enarbolan la bandera del Deporte para Todos, generalizándose el acceso a la práctica deportiva a lo largo de la década de los 80.(4)

En esta década se consolida un movimiento intelectual y ciudadano que reivindica la necesidad de unas estructuras organizativas que den respaldo y soporte a lo que ya empieza a ser una realidad en España: el Deporte para Todos. Estructuras que no deben nacer en contra de las actuales estructuras federativas del deporte tradicional, sino como complemento de las mismas.(4)

En Cataluña, de 1981 a 1983, un importante colectivo de profesores de Educación Física (INEF), Técnicos Deportivos, dirigentes de asociaciones culturales y recreativas, A.P.A.S. y A.A.V.V., con la colaboración de los Ayuntamientos, crearon nuevas entidades deportivas de barrio que en 1984 fundaron la Asociación Catalana d'Esport per Tothom (A.C.E.p.T.). Al igual que ocurrió en Cataluña, pero con menos intensidad, en el resto del Estado, la promoción de la práctica deportiva generó un incremento de un nuevo tejido asociativo en el ámbito de la recreación y del tiempo libre, que no germinó en organizaciones estilo de ACET, sino en un trabajo que se desarrollaba desde los Ayuntamientos y Diputaciones en colaboración con entidades y asociaciones, ejerciéndose la coordinación desde las Entidades locales.(4)

Paralelamente el Comité Olímpico Internacional creó en su día un Comité de Deporte para Todos en su propio seno. Sin embargo, el ente internacional de mayor relevancia en el Deporte para Todos, lo constituye la "Federación Internacional du Sport Pour Touts" (F.I.S.p.T.). Dicha Federación Internacional se creó en 1982 en Estrasburgo y sus Estatutos fueron aprobados en 1983 por el Consejo de Europa en la misma ciudad francesa.

En 1987 FISpT se consolida como la más importante Organización Internacional de Deporte para Todos. Pero existen otras organizaciones internacionales, gubernamentales y no gubernamentales, que directa o indirectamente trabajan en la promoción del Deporte para Todos a nivel mundial. Este sería el caso de la Confederación Sportive Internationale Du Travail (C.S.I.T.), T.A.F.I.S.A. (Trim and Fitness, International Sport for All Association), UNESCO, OMS y el COI (Comité Olímpico Internacional).

La aprobación en España de los Estatutos de Autonomía y la asunción de las Comunidades Autónomas de la promoción del deporte, pone en marcha a lo largo de la década de los 80 importantes campañas en el marco del Deporte para Todos. Pero los auténticos protagonistas son los Ayuntamientos (Barcelona, Madrid, La Coruña, Victoria, Valladolid, etc.) que ponen en marcha planes de actividades y escuelas deportivas que enseguida se generalizan en todos los rincones de ciudades y pueblos.(4)

La ley del Deporte de 1990 describe un nuevo modelo asociativo de ámbito estatal. Aparecen así los "entes de promoción deportiva" que corresponden a asociaciones de clubes o entidades que han de tener como finalidad exclusiva la promoción y organización de actividades físicas y deportivas, con fines lúdicos, formativos o sociales.

Las nuevas leyes autonómicas contemplan la posibilidad de asociaciones territoriales que parecen el requisito imprescindible para una estructuración del Deporte para Todos en España.

En 1991 se inician las gestiones para legalizar la Asociación Española de Deporte para Todos ante el Consejo Superior de Deportes y las gestoras nacidas en algunas Comunidades Autónomas inician también su andadura en pro del reconocimiento.(4)

En 1994, el Consejo Superior de Deportes autorizó la inscripción del Ente de Promoción Deportiva "José María Cagigal " Asociación Española de Deporte para Todos (A.E.D.p.T.). Posteriormente, en 1995 se constituyó la primera Junta Directiva de esta Asociación.

1995 fue también el año de aparición de I.S.C.A. (Asociación Internacional de Deporte y Cultura). Esta organización no gubernamental, tema principal de esta comunicación, desarrolla y promueve la expansión del Deporte para Todos en los países del mundo y, en ella nos centraremos en adelante.

3.- ¿Qué es ISCA?

ISCA es una organización internacional, sin ánimo de lucro, cuyas actividades se centran no sólo en el Deporte para Todos sino también en las actividades culturales.

"Es preciso que cada cuatro años los Juegos Olímpicos restaurados den a la juventud universal la ocasión de un reencuentro dichoso y fraternal, con el cual se disipará poco a poco esta ignorancia en que viven los pueblos unos respecto a los otros, ignorancia que mantiene los odios, acumula los malentendidos y precipita los acontecimientos en el destino bárbaro de una lucha sin cuartel".

(Pierre de Coubertain, 1896)(1)

Este pensamiento de Coubertain refleja muy bien la forma de pensar de aquéllos que fundaron ISCA: el deporte es un excelente medio para la comunicación y el entendimiento; o como dijo una importante figura de nuestro tiempo:

"El deporte es, probablemente, el medio de comunicación más efectivo en el mundo moderno. Atraviesa todas las barreras culturales y de idioma para llegar directamente a billones de personas en todo el mundo".

(Nelson Mandela)

Pero el deporte internacional, con un alto impacto educativo en sus protagonistas, no debe ser exclusivo de unas pocas estrellas de la élite deportiva mundial. La gente común debería tener también la posibilidad de entrar en contacto con otras personas y culturas gracias a sus actividades deportivas, sin necesidad de pruebas y/o altos rendimientos para lograrlo. Por ello 50 altos responsables deportivos de 24 países crearon en 1995, en la ciudad de Copenhague, una nueva organización deportiva internacional: " la

ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE DEPORTE Y CULTURA”, cuya sigla internacional se define como I.S.C.A.

Se trata de una organización internacional de deporte , cultura y jóvenes organizaciones a lo largo de todo el mundo. ISCA cree que TODOS deben tener la oportunidad de participar del deporte internacional, festivales, intercambios seminarios etc. Esta idea se denomina “Sport and Culture for all” (Deporte y Cultura para todos).

La “ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE DEPORTE Y CULTURA” (ISCA), cuenta en la actualidad con alrededor de 92 organizaciones, de todo el mundo, adheridas; totalizando cerca de 20 millones de miembros individuales. ISCA está abierta a toda entidad interesada en conocer su labor, principalmente asociaciones no gubernamentales. La asociación está dirigida por un comité ejecutivo de ocho miembros elegidos a su vez por miembros de las diferentes regiones y comités técnicos, todos ellos voluntarios. La primera Asamblea General de ISCA tuvo lugar en Copenhague, en febrero de 1995.

4.- La filosofía de ISCA

El deporte es un fantástico medio para el entendimiento internacional, particularmente cuando no se trata únicamente de ganar sino también de producir sudor, recreación y desafíos.

El más importante compromiso de ISCA es unir los pueblos más allá de las fronteras, fomentando el entendimiento entre las personas a través del deporte y las actividades culturales. Por lo tanto, ISCA no tiene como objeto al mundo del deporte de alta competición o élite, para el cual ya existen organizaciones dispuestas a ello; sino que apunta al deporte y actividades culturales para los hombres y mujeres comunes que operan en el área del “Deporte para todos”.

Hasta hace poco, esta parte del deporte no había estado muy bien organizada a nivel internacional. Es sin embargo importante que los movimientos y asociaciones deportivas que ponen énfasis en la participación de todos en el deporte sean oídas internacionalmente.

ISCA se ve a sí misma, como la portavoz y representante de los puntos de vista de la gran mayoría de deportistas activos, hombres y mujeres, allí dónde las políticas deportivas del futuro son debatidas y decididas. De esta manera, ISCA, dará crédito a las personas y actividades que son de menor importancia ante los ojos del deporte establecido. Y a través de sus actividades quiere asegurar que el “Movimiento del Deporte para Todos” se manifieste por sí mismo, amplia y profundamente, en la escena internacional de la cultura del futuro.

Como ya ha sido mencionado, a diferencia de otras asociaciones, ISCA no es sólo deporte. A continuación se describe la relación entre deporte y cultura que hace de ISCA una organización de gran riqueza desde un punto de vista educativo.

5.- Juntos: deporte y cultura.

El nombre de ISCA sugiere que la organización abarca tanto deporte como cultura.

ISCA, considera al deporte no sólo como meras competiciones y/o ejercicios para la salud. El deporte es recreación, pasatiempo, y distracción; así como también un instrumento para la promoción del civismo y el sentimiento de pertenencia a una sociedad.

La cultura como estilo de vida incluye, además del deporte y el juego, costumbres tradicionales y festividades, danza, música, canto, teatro, y otras actividades sociales. ISCA considera por lo tanto las costumbres regionales, y/o nacionales, como una oportunidad clara de proporcionar enriquecimiento y estímulo cultural a los deportistas.

Así pues, sus actividades deportivas suelen ir impregnadas de un alto contenido cultural y educativo: conocimiento de la zona donde se realizan, visita a parajes naturales y monumentos, exposiciones, plantación de árboles, actividades que promocionan el juego limpio, danzas y deportes tradicionales, conciertos, etc...

De esta forma ISCA pretende, a través de festivales, tours, seminarios cursos de entrenamiento, intercambios, etc..., enriquecer y fomentar deportes populares y actividades culturales.

Estas actividades culturales y deportivas son de un importante significado para la creación del entendimiento entre las personas. Por ello ISCA las utiliza como medio para la consecución de uno de sus más importantes objetivos: la promoción del entendimiento entre las personas mas allá de las fronteras.

6.- Objetivos y Medios de ISCA

Los objetivos primordiales de ISCA son los siguientes:

- * Promover el entendimiento entre las personas, atravesando las fronteras, a través del deporte y las actividades culturales.
- * Destacar el deporte como portador de la identidad cultural local, regional y o nacional, situándolo en el centro del intercambio internacional de ideas, puntos de vista y expresiones culturales.
- * Alentar a todos los miembros a participar lo máximo posible en actividades deportivas y culturales.

Para cumplir sus objetivos, ISCA utiliza los siguientes medios :

- * Crear y/o promover actividades y experiencias para todos los miembros de las organizaciones adheridas a ISCA.
- * Discutir, definir y, de esta manera, influir sobre las políticas deportivas y culturales.

- * Promover los intercambios internacionales, como son: conferencias, cursos de entrenamiento, competiciones deportivas, festivales, etc.
- * Trabajar para preservar e incrementar la salud y el bienestar de cada individuo.

Algunos ejemplos de las actividades de ISCA son la “Educación Internacional de Jóvenes Líderes”, la conferencia internacional “Play the Game”, los campamentos para jóvenes en los que se realizan todo tipo de competiciones deportivas, exhibiciones expresivo-gimnásticas y demás actividades culturales (en Villanue d’Asc-Francia en 1999, en Islandia y en Lituania en el verano de 2000, en Dinamarca en el verano de 2001, etc...), el proyecto “Youth Values 2000”, la “Academia en Tour” (que aún no ha comenzado), y muchos otros.

A continuación se describen algunas de estas actividades:

Educación Internacional de Jóvenes Líderes (animadores)

ISCA, junto con cinco organizaciones miembro, han establecido el Curso “Educación Internacional de Jóvenes Líderes” (IYLE). IYLE, es un curso de cuatro meses de duración en el que jóvenes de todo el mundo, reciben educación de tipo informal sobre liderazgo joven, focalizado particularmente en entrenamiento deportivo y descubrimiento personal. Entre los temas se encuentran también el proceso de democracia en Europa y el entendimiento intercultural. Desde el inicio del proyecto (1996) 200 jóvenes de África, Sud América, Asia y Europa han participado en la “Educación Internacional de Jóvenes Líderes”.

El propósito de ISCA es desarrollar, aún más, este proyecto y establecer programas educativos en varios lugares. Y así, con optimismo poder próximamente lanzar IYLE en Ghana. Recientemente se está también analizando la posibilidad de establecer un programa de Educación Internacional para Jóvenes Líderes en los Balcanes.

Conferencia “Play The Game”

ISCA organiza, en cooperación con la Federación Internacional de Periodistas (I.F.J.) y la Unidad de Inteligencia de Deportes (S.I.U.= un grupo de periodistas deportivos críticos), la conferencia “Play the Game” –dirigida a profesionales de los medios de comunicación en una sociedad deportiva globalizada. La conferencia se centra tanto en los principales problemas en el mundo deportivo internacional (especialmente en las estructuras deportivas comercializadas de alta competición) como en las mil caras del deporte – el ámbito del Deporte para Todos.

A pesar de que el doping, la explotación comercial y los escándalos son asuntos relacionados con organizaciones internacionales para las que ISCA quiere ser una alternativa, ésta se ha unido a este proyecto por dos razones. En primer lugar, le da a ISCA una oportunidad de presentar “la alternativa” a los

periodistas y a los diferentes medios de comunicación. En segundo lugar, el problema del doping se ha convertido en un problema tan vasto que, aunque es un problema del deporte de élite, supone un peligro para la imagen de los movimientos deportivos en general. En otras palabras, la imagen positiva del Deporte para Todos está en peligro de ser dañada como consecuencia de los escándalos de doping en la organizaciones de deporte de élite.

Youth Values 2000

Youth Values 2000 (Valores de la Juventud 2000) es un proyecto, que recibe fondos de la Unión Europea, que se centra en los valores de los jóvenes en el mundo. Una de las actividades que se desarrollan en este proyecto es la recopilación, elaboración y puesta en práctica de actividades que eduquen en el juego limpio, la colaboración, la tolerancia, la no discriminación, etc...

Academia en Tour

La Academia Europea en Tour (EAT) es un proyecto para desarrollar programas de actividades para un estilo de vida sana. Está financiado por Deutscher Turner-Bund (DTB), Asociaciones Danesas de Gimnasia y Deporte (DGI) y la Unión de Asociaciones Deportivas de Barcelona (UBAE). La EAT está organizada, sin ánimo de lucro, para el desarrollo del deporte para todos y es un sistema de educación continua para monitores de clubes. El programa tiene forma de talleres llevados a cabo por expertos de alta cualificación (en inglés). Estos talleres reflejan las últimas tendencias en el mercado para el tiempo libre, el fitness y los ejercicios físicos para la salud. La idea es que una asociación “reserva” a un conferenciante acorde con el programa y, a cargo de la organización, el experto se desplaza a la región de dicha asociación de forma que los participantes no han de viajar. Los talleres de la EAT estarán disponibles desde el principio de 2002. El proyecto está supervisado por ISCA en cooperación con la Confederation European Sport et Santé (C.E.S.S.).

7.- Deporte y Cultura en el futuro.

ISCA puede contribuir a formar el futuro del deporte, situando el “Deporte para Todos” en un lugar central en el ámbito del deporte internacional, si las organizaciones concordantes con su filosofía se hacen miembros de la asociación. La suma de muchos miembros haría de ISCA una fuerte organización con aportaciones creativas y nuevos recursos.

ISCA a cambio posibilita el encuentro de todos aquellos deportistas de las organizaciones incorporadas a través de visitas de intercambio, reuniones, festivales y cursos de perfeccionamiento para los instructores y líderes de las asociaciones.

Así, el movimiento del “Deporte para Todos” se manifestará más amplia y profundamente en la escena internacional de la cultura del futuro.

8.- Perspectivas Futuras de ISCA

Desde 1998 ISCA ha duplicado el número de sus miembros y cree, hoy más que nunca, que el mundo del deporte y la cultura necesita una alternativa que a manera de organización internacional, se centre en la actividades deportivas y culturales de la gente común. Es decir, una organización internacional que envuelva e integre, deporte y actividades culturales para crear lazos de amistad, paz y entendimiento mutuo entre los pueblos sin pensar en diferencia de raza, color, sexo y/o religión.

ISCA espera, en un futuro, dar la bienvenida a un creciente número de nuevas y diversas organizaciones con el afán de fortalecer la fundación e ideas de la asociación.

Actualmente se está estudiando la manera en que ISCA pueda cooperar con UNESCO y de que en 2-3 años se convierta en uno de sus miembros oficiales.

9.- Los Miembros de ISCA

ISCA cuenta con 92 asociaciones adheridas. 46 de ellas son europeas, 31 africanas, 11 americanas y 4 asiáticas.

La distribución de miembros por países en Europa es la siguiente:

Europa: Albania (1), Alemania (1), Bélgica (3), Bosnia Herzegovina (1), Bulgaria (1), República Checa (2), Dinamarca (1), Escocia (1), Eslovaquia (1), España (1), Estonia (2), Gales (1), Holanda (1), Islas Feroe (1), Finlandia (1), Francia (3), Islandia (1), Irlanda (2), Italia (7), Letonia (2), Lituania (5), Polonia (1), Portugal (1), Rumanía (3), Rusia (2).

Las asociaciones son de distinta naturaleza. A modo de ejemplo, podemos encontrar:

- Asociaciones deportivas:
- Entidades relacionadas con la educación física: - Patronatos municipales de deportes:
- Asociaciones de Deporte para Todos:
- Federaciones de deportes: - Universidades:

Notas:

(1) Durante, C., La concepción social del deporte en Pierre de Coubertain.

(2) Lete, V., Los Entes de Promoción Deportiva.

(3) COI en la página web del VIII Congreso Mundial de Deporte para Todos, Québec 2000.

(4) AEDpT en su página web.

10.- Bibliografía

* DURANTE, C. (sin año). La concepción social del deporte en Pierre de Coubertain. **Boletín Electrónico AEDpT (Asociación Española de Deporte para Todos)**, <http://www.aedpt.com>.

* LETE, V. (sin año). Los Entes de Promoción Deportiva. **Boletín Electrónico AEDpT (Asociación Española de Deporte para Todos)**, <http://usuarios.maptel.es/aedpt/ponencia3.htm>.

* **Boletín Electrónico AEDpT**, www.aedpt.com.

* **Página web del VIII Congreso Mundial de Deporte para Todos, Québec 2000**, www.sportpourtousquebec.com/entrada.htm.

* **Página web de IND (Instituto Nacional de Deportes de Venezuela)**, www.ind.gov.ve/todos.htm.

* **Página web de ISCA**, www.isca-web.org.